

Pressemitteilung

Frankfurt a.M., 20. November 2024

Habona-Report 2025: Retail-Transformation – Vom Produkt zum Erlebnis

Der neue Habona Report 2025 ist ab sofort verfügbar. Der Habona Report analysiert als interdisziplinäre Markt- und Trendstudie regelmäßig die Auswirkungen gesellschaftlicher Megatrends auf Stadt und Handel. Im Rahmen der Frankfurter Westhafen Gespräche konnten die diesjährigen Kernthesen bereits einem Expertenpublikum vorgestellt werden. Seit 2018 bietet der jährlich erscheinende Habona Report Entscheidern der Finanz- und Immobilienwirtschaft wertvolle Hintergrundinformationen für bessere Investitionsentscheidungen. Die diesjährige, 140 Seiten umfassende Ausgabe wurde in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsteam von Statista+ und dem Research-Team von Savills erarbeitet. Zehn unabhängige Gastkommentare aus Wirtschaft und Forschung runden das Meinungsbild ab.

Im Laufe der vergangenen acht Ausgaben hat der Habona Report die drastischen Veränderungen in der Handelsimmobilienwirtschaft begleitet – eine Transformation, die in ihrer Geschwindigkeit und Intensität beispiellos ist. Entwicklungen, die in den ersten Bänden noch als mögliche Zukunftsszenarien beschrieben wurden, sind heute vielerorts Realität.

Aufgrund dieser fortwährenden Relevanz widmet sich der Habona Report 2025 keinem einzelnen Megathema, sondern beleuchtet und analysiert die wichtigsten Trends der letzten Jahre, die heute noch wirksam sind.

Auf Grundlage der These, dass der größte Teil des Strukturwandels im deutschen Einzelhandel bereits bewältigt ist, kommt der Report zu überraschend positiven Rückschlüssen:

- **Statt Produkten werden Erlebnisse gekauft:** 87 Prozent der Konsumenten treffen Kaufentscheidungen auf Basis spontaner Gefühle, das sind 17 Prozent mehr als 2015. Das moderne, in die Kommunikationsstrategie eingebundene Ladengeschäft ist für den Einzelhandel essenziell, um im Wettbewerb Markt- und Umsatzanteile zu sichern oder auszubauen.
- **Boomer-Generation zieht auf das Land:** Die heute 55 bis 65-Jährigen, die erste erlebnisorientierte Nachkriegsgeneration, tragen urbane Trends in ländliche Zuzugsgebiete, in denen sie schon 20 Prozent der Bevölkerung ausmachen. An der positiven Entwicklung der Nahversorgungsformate im ländlichen Raum ist die Transformation besonders gut ablesbar.
- **Persönliche Kundenbindung beugt Misstrauen vor:** Social Media ist ein wichtigstes Instrument für Reichweitensteigerung, vorausgesetzt die Inhalte sind relevant. In einer von Misstrauen und Betrugsversuchen geprägten digitalen Welt ist der direkte, persönliche Kontakt zur Kundschaft die neue Währung im Einzelhandel. Physische Erlebnisse steigern die Ausgaben im Omnichannel-Handel um fast 50 Prozent.

Der Habona Report steht [hier](#) zum Download bereit oder kann auf www.habona.de als gedrucktes Exemplar angefordert werden.

Pressemitteilung

Seite 2 – Habona Report 2025: Retail-Transformation – Vom Produkt zum Erlebnis

Über Habona Invest

Die Habona Invest GmbH ist ein auf Nah- und Grundversorgung spezialisierter Investment- und Asset Manager mit Sitz in Frankfurt am Main sowie weiteren Standorten in Bozen und Hamburg. Das Unternehmen öffnet Investoren den Zugang zur deutschen Nahversorgungsinfrastruktur, die mit ihren rund 28.000 Standorten zu den stärksten der Welt zählt.

Seit Gründung vor fast 15 Jahren hat die Habona Invest Gruppe elf Immobilienfonds erfolgreich initiiert. Darunter befinden sich neun geschlossene AIF und ein offener Fonds für Privatanleger sowie drei Spezialfonds für namhafte institutionelle Anlegerkreise. Insgesamt beläuft sich das Volumen der Assets under Management auf über 1 Mrd. Euro.

Um Anlegern und Mietern gleichermaßen gerecht zu werden, denkt und agiert die Habona Invest Gruppe prozessübergreifend. Alle Leistungen von der Prüfung des Ankaufs über die laufende Verwaltung bis zum planmäßigen Verkauf der Immobilie erfolgen auf kurzen Wegen inhouse durch 50 hochqualifizierte Immobilienprofis. Der Habona-Report wird erstellt von der Habona Invest Consulting GmbH mit Sitz in Hamburg, ein Beteiligungsunternehmen der Habona Invest GmbH.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.habona.de